

Frage f-WLB7 (79)

Verkehr / Transport [Tourismus]*

Wie gross wären heute die wirtschaftlichen Auswirkungen eines eintägigen [vollständigen]* Unterbruchs der Verkehrswege nach Engelberg [auf den Tourismus in Engelberg]* (z.B. wegen einer Demonstration)?

* Anpassung der Fragestellung im Laufe der Erarbeitung.

Kernaussage

Über alle Varianten ergibt der Umsatzverlust im Tourismus aufgrund eines eintägigen Unterbruchs der Verkehrswege eine Bandbreite zwischen CHF 259'000 und CHF 1.1 Mio. Im Vergleich zu vorhergehenden Studien (Arbeitsgruppe Volkswirtschaft des Steuerungsausschuss Bund/Kantone 1998 und SÖW-Studie Teil 1) fällt die höhere Variante um etwa CHF 170'000 höher aus, liegt aber in derselben Grössenordnung.

Bei Berücksichtigung der gesamten touristischen Bruttoproduktion würde ein eintägiger Unterbruch der Verkehrswege für Engelberg einen Verlust von CHF 340'000 (Minimalvariante an einem Durchschnittstag) bis CHF 1.48 Mio. (Maximalvariante an einem Spitzentag) ergeben.

Antwort

Bei einem Unterbruch der Verkehrswege können Tagesgäste Engelberg an dem betreffenden Tag nicht erreichen und entfallen deshalb als Gäste. Die Anzahl der Tagesgäste variiert je nach Wetter und Saison zwischen Null (miserables Wetter) und etwa 14'500 (Spitzentag im Winter). Gleichzeitig können neu eintreffende Übernachtungsgäste (Ankünfte) Engelberg nicht erreichen, sie haben die Wahl, ihren Urlaub in Engelberg einen Tag später anzutreten (was einen minimalen Umsatzverlust pro Gast bedeuten würde) oder sie verzichten komplett auf ihren Urlaub in Engelberg (was einen maximalen Umsatzverlust pro Gast bedeuten würde). Bereits anwesende Übernachtungsgäste reisen entweder vorher ab oder verlängern ihren Aufenthalt um einen Tag, wobei anzunehmen ist, dass sie sich dadurch die Waage halten.

Betrachtet man einen Durchschnittstag (2013), beträgt der Umsatzverlust bei einem Ausfall von etwa 3'400 Gästen zwischen etwa CHF 259'000 und CHF 374'000 je nachdem, wie viele Gäste verspätet anreisen oder vollständig auf ihren Urlaub in Engelberg verzichten.

An einem guten Tag im Sommer würde ein eintägiger Unterbruch der Verkehrswege nach Engelberg einen Verlust von knapp über 5'500 Gästen bedeuten und zu einem Umsatzverlust von zwischen etwa CHF 421'000 und CHF 580'000 führen.

Der Umsatzverlust an einem guten Tag im Winter wäre mit etwa CHF 658'000 bis knapp über CHF 872'000 wesentlich höher wegen der höheren Anzahl Tagesgäste, die trotz niedrigerer Tagesausgaben die geringere Anzahl an Übernachtungsgästen mehr als ausgleichen.

An einem Spitzentag, der laut Aussagen der Bergbahnen etwa ein- bis zweimal im Winter vorkommt, führt eine eintägige Strassensperre zu den grössten Gäste- und Umsatzausfällen. Die Destination Engelberg muss auf etwas über 14'000 Gäste verzichten. Auch an einem Spitzentag im Winter gibt es zwar weniger Übernachtungsgäste als im Sommer, aber die hohe Anzahl Tagesgäste führt zu einem Umsatzverlust zwischen etwa CHF 914'000 und rund CHF 1.1 Mio.

Wenn man zu den direkten noch die indirekten Umsatzeinbussen (geringere Umsätze von Vorleistungsbezügen, geringere Ausgaben der Mitarbeitenden der Tourismuswirtschaft) mit einberechnet, ergibt dies eine Umsatzeinbusse zwischen CHF 340'000 und CHF 1.48 Mio.

Beantwortung durch: Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur, Institut für Tourismus und Freizeit, Comercialstrasse 22, 7000 Chur

abgeschlossen 13.03.2015